

YOUTHMAG

Le magazine pour le secteur de la jeunesse

ISSN : 2535-9029
automne/hiver 2022 N°11



KULTUR A JUGEND

Hariko, Kulturpass, Kulturama a méi

AUS DEM SECTEUR

Woodstock Music Project

METHOD

Design Thinking

JUGENDPRÄIS 2023

Dir hutt e flotten an innovative Jugendprojekt realiséiert?
Da gitt bis de **31. Dezember 2022** är Kandidatur
iwwer **jugendprais.lu** eran!

One for...

Zousaz-Kategorien
**Newcomer &
Europe and beyond**



... ANOTHER

Hei geet et ëm all Projet dee sech fir aner
Leit a fir e bessert Zesummeliewen asetzt.

... THE PLANET

Hei steet d'Engagement fir eis Ëmwelt,
Nohaltegkeet an den Naturschutz am Fokus.

... CREATIVITY

Hei geet et ëm Kreativitéit an all senge
Formen. Technologie, Medien, Konscht,
d'Méiglechkeete si praktesch onbegrenzt.

... EVERYTHING

Bis elo huet keng Kategorie op äre Projet
gepasst? Kee Problem, an dëser Kategorie
kommen all déi aner flott Projeten an
Initiativen ënner!

Organiséiert vum



Mat der Ënnerstëtzung vun



SOMMAIRE



KULTUR A JUGEND

Firwat ass Kultur wichtig?	04
Hariko - Raum für Kreativität und Austausch	06
Bâtiment4 - Histoire, culture et créativité	07
Kultur zusammen erleben	08
Fondation Sommer	10
La plateforme kulturama.lu	11
Kultur ist überall	12

AGENDA

Les dates à ne pas manquer!	14
-----------------------------	----

AUS DEM SECTEUR

Musik verbindet	16
-----------------	----

VIRGESTALLT

UP_FOUNDATION	18
---------------	----

AM FOKUS

Plan B	20
--------	----

METHOD

Design Thinking	22
-----------------	----

NEIES VUM SNJ

Erënnerungsplaz a Bildungszentrum Cinqfontaines	24
---	----

INFO CORNER

Die mentale Gesundheit unserer Jugend	26
nohateonline.lu	27

IMPRESSUM

YOUTHMAG - Le magazine pour le secteur de la jeunesse

Coordonnées:

Service national de la jeunesse
33, Rives de Clausen
L-2165 Luxembourg

Rédaction: Service national de la jeunesse avec le soutien rédactionnel de: Jeanne Adam, Alexandra Castermans (Up_Foundation), Ministère de la culture, Marilyne Grossklos (SCRIPT), Sandrine Guivarch (Fondation Sommer), Stéphanie De Geeter (Art Square Lab), Nadine Schmit (Jugendrot)

Vos suggestions à:

mag@youth.lu

Mise en page:

Graphisterie Générale / Kehlen

Crédits photos: SNJ, FrEsch asbl, Fondation Sommer, cultural'all asbl, Up_Foundation, Jugendhaus Woodstock et tous les autres qui ont éventuellement été oubliés.

Papier: FSC sources mixtes

Impression: Reka

Tirage: 1 300 exemplaires

ISSN: 2535-9029

Edition automne/hiver 2022

„Kultur ass e wichtegt Element fir de sozialen Zesammenhalt“

Mir hunn eis mat de Responsabelen am Kulturministère ennerhale fir gewuer ze ginn, wat et mam Kulturentwécklungsplang op sech huet, firwat Kultur fir d'Gesellschaft, a grad och fir di Jonk, esou wichteg ass a wéi eng Roll déi non-formal Bildung dobäi spillt.



1. Wat ass de Kulturentwécklungsplang a firwat ass dee wichteg?

De Kulturentwécklungsplang 2018-2028 oder kuerz KEP ass eng Serie vu 64 Recommandatiounen, déi am Austausch mam kulturelle Secteur ausgeschafft goufen. Dëst mam Zil fir dësen ze stäerken, zu senger Professionalisatioun bäize droen an den einzelnen Acteuren ze erméiglechen, hire Beruff ze developpéieren an dovunner ze liewen. De KEP ass an duebeler Hisiicht wichteg - op där enger Säit ass en duerch eng kollaborativ Aarbecht entstanden an entsprécht esou de Bedierfnisser vum Secteur, op där anerer Säit gëtt en iwwert 10 Joer ewech eng kloer an transparent Linn fir d'Kulturpolitik zu Lëtzebuerg.

2. Wat ass Är Definitioun vu Kultur a wat ass hire Wäert fir d'Gesellschaft?

Kultur ass gläichzäiteg e Mënscherecht an e mënschleche Besoin. Si erlaabt ons, eis auszudrécken, auszetauschen an eis géigesäiteg ze respektéieren, erweidert eis Vue op d'Welt an erméiglecht ons, eis selwer an d'Welt ronderëm eis besser ze verstoen. An där Hisiicht huet d'Kultur e fundamentale Stellwäert als Mediatrice an der Gesellschaft, si baut Brécken an erlaabt et ons, an enger diverser Gesellschaft harmonesch mateneen ze liewen, eis ze verstännegen an eis Experienz auszudrécken. D'Pandemie huet eis virun Ae gehal, wéi wichteg déi kulturell Offer ass a wéi vill Impakt de Secteur op dat ëffentlecht a privat Liewen huet. Concerten, déi

annuléiert, Kinoen, Muséeën, Galerien a Bibliothéiken, déi zougemaach goufen, dat hat e groussen Effekt op dat öffentlecht Liewen.

3. Firwat ass et wichteg, datt och scho Kanner a Jonker méiglechst fréi mat Kultur a Kontakt kommen?

Kanner sinn d'office fréi mat Kultur a Kontakt, well si duerch Gesang a Bastelen, Danzen a Liesen d'Welt kenneléieren. D'Kanner begräifen an appropriéieren sech d'Welt duerch hir Sënner an hir Kreativitéit. De Virwëtz an d'Freed si Kompetenzen, déi et wichteg ass ze fërderen an ze valoriséieren, an dat iwwert d'Kandheet ewech. Duerch zum Beispill d'Konscht, den Tanz, den Theater oder d'Musek kritt e Kand oder e Jonken d'Méiglechkeet, sech op eng ganz nei Manéier auszudrécken, seng eegen Experienz ze verschaffen. De fréie Kontakt mat Kultur erméiglecht et hinnen, hir eege Perséinlechkeet an Talenter ze entdecken an ze entwéckelen. Kreativitéit ass, iwwert hiren artisteschen Aspekt ewech, och eppes wat zur Resilienz vun enger Persoun bäidréit. Esou ass et net just déi artistesch Kreativitéit, déi duerch de fréie Kontakt zur Kultur gefërdert gëtt, mee och en "out of the box"-Denken an d'Kapazitéit, Problemer kreativ unzegoen an ze léisen.

4. Wéi eng Roll spillt den non-formale Bildungssektor dobäi? (Jugendhaier zum Beispill)

Rezent Etüdë weisen, datt vill Leit de Wee an d'Muséeën, Theateren oder aner kulturell Arichtungen net fannen. Dat ka vill verschidde Grënn hunn, oft ass awer eng Schwellenangscht do, well si dat net gewinnt sinn, net geléiert goufen an e Gefill do ass, dës Plaze wiere net fir si. De Kontakt zu de kulturellen Institutionen ass oft eppes, wat doheem an der Famill geschafe gëtt, mee och d'Bildungswiesen, an am speziellen déi non-formal Bildung, kann eng wichteg Roll am Kontakt zur Kultur spillen. Anescht wéi an der formaler Bildung sinn d'Aktivitéiten op fräiwëlleger Basis a berouen op Kooperatioun a Participatioun. An deem Sënn ass dës Form vu Léieren a Jugendhaier duerch Visitten oder Atelierren ideal, well déi Jonk d'Méiglechkeet kréien, nei Saachen ze entdecken, mee dat op eng fräiwëlleg Manéier, an hirem Rhythmus. Si kënnen selwer decidéieren, wat si wëllen entdecken, wou si wëlle matmaachen a wat hinnen zouseet. D'Kultur ass e wichtegt Element fir de sozialen Zesummenhalt, woubäi awer sozioekonomesch Facteure weiderhin eng grouss Roll beim Zougang zur Kultur spillen. Duerch déi non-formal Educatioun kann all Jonken, ouni Leeschtungsdrock an egal aus wéi engem Milieu e kënnt, sech déi kulturell Offer appropriéieren ouni d'Gefill ze hunn, datt et eng „Musse-Saach“ ass.



LE PUBLIC DES MUSÉES

Enquête vun 2021 iwwer de Public vun de Muséeën zu Lëtzebuerg. Aktuell ass awer och eng änlech Etude iwwert „Pratiques culturelles“ vun de Jonken tëscht 6 an 21 Joer a Virbereedung. Dës wäert an den nächsten Méint um Site vum Kulturministère ze fanne sinn.



KULTURENTWÉCKLUNGSPLANG

Méi Informatiounen zum KEP ginn et um www.kep.lu

2028 Kulturentwécklungsplang
2018-2028

Hariko - Raum für Kreativität und Austausch



Ein Kollektiv rund um die umtriebige Marianne Donven rief 2015 das inzwischen in der Kunst- und Kulturszene etablierte „Hariko“ ins Leben. In den leerstehenden ehemaligen Räumlichkeiten der „Sogel“

in Bonnevoie sollte ein Ort der Kreativität und des Austauschs geschaffen werden, mit dem Ziel, Kunst und Kultur einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Dieser Grundidee ist das Projekt, welches vor einiger Zeit von der Croix-Rouge übernommen wurde, in den letzten sieben Jahren treu geblieben. Mittlerweile hat man, nachdem man zweimal umziehen musste, ein neues Zuhause im „Bâtiment 4“ auf dem Arbed-Gelände in Esch-Schiffingen gefunden. Im April 2021 kam in Ettelbrück noch ein zweiter Standort hinzu, der es ermöglicht, auch den Norden des Landes mit den eigenen Angeboten besser abzudecken.

Kunst ist für alle da...

Kunst- und Kulturangeboten hängt oftmals etwas Elitäres an, auch wenn sich in den letzten Jahren im Hinblick auf die Zugänglichkeit bereits so Einiges getan hat. Das „Hariko“ hat die Demokratisierung der Kunst aber von Anfang an noch etwas weitergetrieben. Hürden wie man sie bei etablierten, klassischen Institutionen findet, sind auf ein absolutes Minimum reduziert, um ein Angebot für all jene zu schaffen, die bislang, aus welchen Gründen auch immer, außen vor geblieben sind. Die verschiedenen Aktivitäten sind, unter Anwendung von Methoden der non-formalen Bildung, daher niederschwellig ausgelegt und sollen vor allem die Freude an der kreativen und künstlerischen Arbeit fördern und entfachen. Man muss sich daher auch nicht sofort für etwas Konkretes entscheiden, sondern man kann in die verschiedenen Workshops hineinschnuppern und erstmal austesten, was einem am besten gefällt, ohne Druck und ohne Verpflichtungen.

... vor allem für Jugendliche

Das Angebot des „Hariko“ richtet sich vorrangig an Jugendliche zwischen 12 und 26 Jahren. An den zwei Standorten werden von dienstags bis samstags eine Vielzahl verschiedener Workshops angeboten, an denen man ohne Anmeldung (*) teilnehmen kann. Zur Auswahl stehen beispielsweise Graffiti, Tanz, Musik oder aber Fotografie, um nur ein paar wenige zu nennen. Geleitet werden die Aktivitäten von professionellen Künstlern, die allesamt auch ihre Ateliers vor Ort haben. Anstatt Miete für diese zu zahlen haben sie sich dazu verpflichtet, eine gewisse Anzahl an Workshops zu leiten. Darüber hinaus gibt es aber auch einen „Free creative space“, wo die Mitglieder ihre eigenen Projekte und Ideen umsetzen können. Mitmachen kann jeder der einen einmaligen Mitgliedsbeitrag von 5€ bezahlt hat.

Neben der Möglichkeit, sich kreativ auszutoben, bietet das „Hariko“ natürlich auch ein perfektes Umfeld, um neue Leute kennenzulernen und miteinander ins Gespräch zu kommen.

Gruppen auch willkommen

Wenngleich die täglich angebotenen Workshops sich nur an einzelne Jugendliche richten, so ist das „Hariko“ aber auch offen für Gruppenaktivitäten. Um diese bestmöglich zu planen und vorzubereiten ist hier jedoch eine gewisse Vorlaufzeit nötig. Anfragen sollten daher weit genug im Voraus per E-Mail gestellt werden.

(*) bis auf die Musikworkshops, da dort die Anzahl der Instrumente begrenzt ist.

Adressen: Esch: Bâtiment 4 / 66, rue de Luxembourg
4149 Esch-sur-Alzette

Ettelbrück: 2a, rue de l'Arcade 9014 Ettelbrück

Öffnungszeiten: Dienstag - Samstag 13:00 - 19:00

Kontakt: joelle.daubenfeld@croix-rouge.lu

Facebook: www.hariko.lu



Bâtiment4 - Histoire, culture et créativité

Situé au cœur de la friche d'Esch-Schiffange le Bâtiment4 est un nouveau tiers-lieu culturel et citoyen qui a été ouvert dans le cadre d'Esch2022. Dans cet ancien bâtiment administratif de l'Arbed on trouve un lieu consacré à la création artistique et culturelle et à l'innovation sociale. Le lieu, qui est ouvert à tous les publics, offre sur ses 3.000m² une terre fertile pour élaborer et mettre en œuvre des nouveaux projets.

On y trouve des « Bâtisseurs permanents » comme Hariko, CELL, Richtung22 ou encore Independent Little Lies, mais aussi des artistes et associations « réguliers » ou « temporaires ». Le lieu est donc constamment en train de bouger et de se transformer. L'Asbl FrEsch est responsable pour la gestion administrative et financière du lieu mais le Collectif, constitué des membres du lieu, porte le projet artistique et culturel, et décide sur son utilisation au quotidien.

Le lieu s'apprête aussi à des maisons de jeunes ou des organisations de jeunesse qui veulent réaliser des projets créatifs et qui n'ont pas les locaux ou/et le know-how nécessaire.

INFORMATIONS

Horaires d'accueil des visiteurs: 15h-18h du jeudi au samedi

Horaires d'ouverture au public: 13h-18h du mardi au samedi

Contact: info@bat4.lu



BÂTIMENT4

Kultur zusammen erleben

Zusammen zu Ausstellungen, Konzerten oder Aufführungen gehen und Erlebnisse teilen, unabhängig von finanziellen Ressourcen: das ermöglicht der Kulturpass. Wer ein Anrecht darauf hat, wie das funktioniert und was Cultur'all, die Organisation hinter dem Kulturpass, sonst noch so macht.



Kultur für alle

Zugang zu Kultur soll keine Frage der persönlichen Finanzen sein. Damit diese Aussage Realität wird, kümmert sich die Organisation Cultur'all seit 14 Jahren um die Entwicklung und Verbreitung des *Kulturpass*. „Wir sind alle irgendwie mit Kultur in Berührung, hören Musik oder Ähnliches. Kultur bedeutet eine Offenheit, aber auch einen kritischen Geist zu entwickeln, das ist für alle wichtig, auch oder sogar besonders für Jugendliche“, erklärt Marianne David von Cultur'all. In Zusammenarbeit mit Partnern aus dem sozialen und kulturellen Bereich ermöglicht die Organisation Menschen mit geringem Einkommen, vergünstigte Eintrittskarten für kulturelle Veranstaltungen zu erwerben.

Eine ermäßigte Karte kostet mit Kulturpass 1,50 Euro, in den Museen ist der Eintritt gratis. Zu den teilnehmenden Kulturinstitutionen gehören neben den Museen auch Veranstaltungsorte wie die Kufa und die Rockhal in Esch, de Gudde Wëllen, die Philharmonie, das Kulturzentrum neimënster, die Rotondes und viele mehr. Mit einem speziellen Button auf der Website echo.lu, einem Veranstaltungskalender für Luxemburg, betrieben von der Agence luxembourgeoise d'action culturelle, kann man gezielt nach Kulturpass-Veranstaltungen suchen. Auch die von einigen Partnern angebotenen Workshops für Kinder und Jugendliche werden zu einem vergünstigten Preis für Kulturpass-Inhaber*innen angeboten.

Anspruch auf einen Kulturpass hat jeder, der in einer Familie mit geringem Einkommen wohnt, einen Antrag auf internationalen Schutz gestellt oder einen Schutzstatus



SOZIALPARTNER WERDEN

Auch Jugendhäuser und -organisationen können Sozialpartner des *Kulturpass* werden, wenn sie sich gegen soziale Exklusion und für benachteiligte Jugendliche engagieren. Als Sozialpartner kann man für den Jugendlichen einen individuellen Kulturpass beantragen. Darüber hinaus kann man aber auch einen „Kulturpass associatif“ für das eigene Jugendhaus/ die eigene Jugendorganisation beantragen. Dieser ermöglicht es dann, mit Gruppen an den Angeboten der Kulturpartner teilzunehmen.



erhalten hat. Wer eine Teuerungszulage (allocation de vie chère) bekommt, hat automatisch die Möglichkeit einen Kulturpass zu beantragen. Die Berechtigung orientiert sich am Satz des Fonds national de la solidarité, der zurzeit bei etwa 2.100 Euro liegt. Wenn das eigene Einkommen etwas darüber liegt und die Finanzen trotzdem knapp sind, kann man sich an einen der Sozialpartner von Cultur'all wenden, um herauszufinden, ob der Pass angefragt werden kann.

Zu den Sozialpartnern gehören beispielsweise die Offices sociaux in den Gemeinden, aber auch die SePAS in den Schulen, der SNJ oder soziale Träger wie Caritas oder Croix-Rouge. Cultur'all selbst hat nicht die Kapazitäten, die Anträge zu prüfen, und verlässt sich dafür auf die Sozialpartner (das Formular ist nicht online erhältlich). Mit einem Nachweis der Teuerungszulage und dem Antragsformular kann man das oder die Kärtchen - jedes Familienmitglied hat Anrecht auf einen Kulturpass - dann an einem von 16 Abholorten im ganzen Land abholen. Der Kulturpass ist zwei Jahre gültig.

Noch Luft nach oben

2019 waren 1.900 Kulturpässe im Umlauf, 2021 waren es 1.200. Die Kulturpass-Inhaber*innen benutzen ihr Kärtchen im Durchschnitt 2,5-mal im Jahr. Bedenkt man, dass in Luxemburg knapp 23.000 Haushalte einen Teuerungszuschlag bekommen und etwa ein Sechstel der Menschen, also etwas mehr als 100.000 Personen, an der Armutsgrenze leben, sind das nicht viele. „Da ist noch Luft nach oben“, meint Marianne David.



DAS CULTUR'ALL TEAM

Marianne David & Luis Santiago

Kontakt: info@culturall.lu / www.kulturpass.lu



Einer der Schwerpunkte der Arbeit von Cultur'all ist daher, den Kulturpass bekannter zu machen. Zum einen wurde die Website kulturpass.lu vor Kurzem überarbeitet und auch das Kärtchen erscheint in einem neuen Design; seit September gibt es einen monatlichen Newsletter, den man abonnieren kann. Zum anderen wird das Netzwerk mit aktuell 45 Sozialpartnern (mit über 300 Ansprechpersonen) und 90 Kulturpartnern beständig ausgebaut. Darüber hinaus wurden auch neue Kontakte geknüpft: Seit Kurzem haben nämlich auch Studierende, Au-pairs oder Freiwillige des Europäischen Solidaritätskorps, bei denen das Geld knapp ist, die Möglichkeit, bei der Uni Luxemburg beziehungsweise beim SNJ einen Kulturpass zu beantragen.

Cultur'all versucht mit gemeinsamen Workshops für die Sozial- und Kulturpartner, mehr Bewusstsein für die Bedürfnisse beider Seiten zu schaffen. „Wir brauchen sowohl die einen als auch die anderen, damit das Projekt funktioniert“, erklärt Marianne David. „Nur so können wir sicherstellen, dass die Kulturpässe dort ankommen, wo sie gebraucht werden, und Barrieren abgebaut werden.“ Ziel der Bemühungen ist auch immer, mehr Menschen neugierig auf kulturelle Veranstaltungen zu machen und sie zum Schnuppern vor Ort anzuregen.

Une Fondation pour l'empowerment des jeunes à travers la culture

Créée en 2016, par un généreux mécène, Pierre Brahms, la Fondation Sommer soutient des projets, ayant comme objectif de renforcer les capacités et la confiance des enfants et des jeunes pour qu'ils se positionnent par rapport à la société et à eux-mêmes.

Dans cette perspective, la Fondation Sommer favorise les initiatives participatives qui travaillent avec les arts et la culture comme outils d'émancipation à travers trois types d'appels à projets.

• Projets pédagogiques

La Fondation soutient des activités pédagogiques, en direction d'un jeune public (3 à 20 ans), dans le cadre d'un projet de création artistique ou culturel, qui encourage les enfants et les jeunes à devenir des individus à part entière, capables de créer et d'interroger, et qui leur permet de faire l'expérience de leur pouvoir d'agir.

• Projets culturels en binôme

La Fondation Sommer soutient des actions qui réunissent deux entités dont les activités sont différentes, mais dont l'échange de compétences apportera de nouvelles dynamiques et expertises au sein des secteurs culturels, éducatifs et sociaux au profit de l'empowerment de la jeunesse.

• Projets interculturels en binôme

La Fondation entend faciliter les relations entre les différentes cultures présentes sur le territoire luxembourgeois et favoriser ainsi l'inclusion sociale des jeunes et de leur famille par le biais de la culture.

PLUS D'INFOS :

<https://fondation-sommer.lu>

Mail : info@fondation-sommer.lu

Tél. : +352 28 80 07 53

LE SOUTIEN DE LA FONDATION SOMMER :

• Projets pédagogiques

« Permettre à chacun de devenir l'acteur de sa vie » - Jusqu'à 7.000 €/projet.

• Projets interculturels en binôme

« Imaginer une coopération nouvelle en matière d'éducation culturelle et artistique » - Jusqu'à 10.000 €/projet

• Projets interculturels en binôme

« Bâtir des ponts entre les cultures » - Jusqu'à 10.000 €/projet

**FonSom
dationmer**



La plateforme kulturama.lu

La plateforme kulturama.lu, créée et gérée par le SCRIPT en collaboration avec le ministère de la Culture s'affiche à partir du 1^{er} trimestre de l'année scolaire 2022/2023 sous une nouvelle forme, rendant l'accès des établissements scolaires au domaine de la culture encore plus simple.

En présentant la diversité des institutions culturelles existantes sur le territoire du Grand-Duché et en promouvant la médiation culturelle via le soutien financier des projets réalisés par des artistes dans les écoles fondamentales et les établissements de l'enseignement secondaire, la plateforme kulturama.lu met en avant l'esprit participatif au niveau de l'éducation culturelle. L'objectif de l'initiative Kulturama est d'inciter les enseignantes et les enseignants à mener des projets culturels avec leurs élèves, soit seuls, soit en collaboration avec un expert/un artiste.

C'est la raison pour laquelle la plateforme kulturama.lu offre aussi une vitrine aux artistes qui entreprennent des projets au niveau des établissements scolaires. Parallèlement, les différentes initiatives et les projets culturels que le SCRIPT propose aux établissements scolaires y sont présentés, qu'ils soient réalisés par le SCRIPT lui-même ou des partenaires externes.

kulturama.lu motive également à découvrir la richesse culturelle du Grand-Duché en présentant une sélection très large des institutions culturelles existantes. Pour chacune de ces institutions, kulturama.lu comprend un bref descriptif et donne toutes les informations nécessaires.

La plateforme kulturama.lu s'adresse aux élèves, aux enseignantes et enseignants respectivement aux acteurs de l'éducation nationale ainsi qu'à toute personne intéressée par la diversité culturelle qu'offre le Grand-Duché. En même temps, la plateforme permet à toute personne travaillant avec des enfants et des jeunes de nouer des contacts avec des artistes, de s'inspirer - en vue de la réalisation de projets culturels - des projets déjà réalisés et de découvrir la diversité culturelle du pays.

Plateforme d'échanges, elle permet aux artistes de nouer des contacts avec le grand public.

LA NOUVELLE PLATEFORME KULTURAMA.LU:

Un nouveau look avec encore plus d'informations

CETTE NOUVELLE PLATEFORME EST AXÉE SUR:

- **Pool d'artistes** : une panoplie de partenaires pour réaliser des projets culturels
- **Institutions culturelles** : beaucoup de visites potentielles
- **Offres** : une panoplie de projets scolaires à découvrir et à réaliser
- **Best Practices** : beaucoup d'idées de projet

Pour plus d'information, veuillez envoyer un e-mail à info@kulturama.lu.



*La plateforme pour s'informer
sur les artistes, les projets culturels
au niveau scolaire ainsi que
les initiatives culturelles.*



Kultur ist überall

In Luxemburg gibt es eine sehr große Anzahl an kulturellen Institutionen, wovon viele auch spezielle Aktivitäten für Jugendgruppen anbieten. Deren Ziel ist es, den Jugendlichen die jeweilige Thematik (Kunst, Musik, Geschichte, Literatur, Handwerk, uvm.) auf eine kreative und spannende Art und Weise näher zu bringen. Damit leisten sie einen wichtigen Beitrag, um Kultur in all ihren Ausprägungen und Formen möglichst früh zugänglich und erlebbar zu machen.

Auf kulturama.lu sind die meisten kulturellen Institutionen in einer übersichtlichen Karte zusammengefasst. Wir haben einige aus dieser Liste ausgewählt, um die Bandbreite an verschiedenen Themen zu veranschaulichen.

1 Musée Tudor



9, rue Henri Tudor L-6582 Rosport

Ein interaktives Museum über Strom und die Entwicklung des Akkumulators. Für Kinder und Jugendliche wird eine breite Palette an interaktiven Führungen sowie spielerische und elektrisierende Workshops angeboten.

www.musee-tudor.lu

2 Bibliothèque nationale du Luxembourg



Bibliothèque nationale du Luxembourg
Nationalbibliothek

37D, Avenue John F. Kennedy L1855 Luxembourg

Depuis octobre 2019 la bibliothèque nationale accueille ses visiteurs dans son nouveau bâtiment au Kirchberg. Le Service éducatif et médiation culturelle propose un programme d'expositions, d'activités et de visites guidées pour classes scolaires, associations et groupes de personnes professionnelles ou privées.

www.Bnl.public.lu



③ Musée de l'Ardoise



Haut-Martelange Entrée principale, 8823

Das Schiefermuseum bietet eine spannende Zeitreise in die Schieferindustrie des 20. Jahrhunderts. Neben Gruppenbesichtigungen (insgesamt gibt es vier verschiedene Touren) werden auch verschiedene Workshops wie beispielsweise Bildhauerei oder Schiefergravur angeboten.

www.ardoise.lu

④ MINETT PARK - Parc industriel, naturel et ferroviaire



2, Fond-de-Gras L-4576 Niederkorn

Le musée en plein air propose de nombreuses activités complémentaires dont le fil rouge est le minerai de fer. Il comprend: le Fond-de-Gras, le village de Lasauvage, l'ancienne mine à ciel ouvert «Giele Botter» et l'oppidum celtique du Titelberg. Des activités pour groupes sont disponibles aussi!

www.minettpark.lu



⑤ Musée rural Binsfeld



8, Elwenterstrooss L-9946 Binsfeld

Das Haus „a Schiewesch“ in Binsfeld ist schon mehr als 300 Jahre alt und beherbergt seit 1988 ein Museum, in welchem der Besucher das Leben und Arbeiten auf dem Lande anhand von zahlreichen sehenswerten Exponaten bewundern kann. Gruppenaktivitäten für Jugendliche sind auf Anfrage möglich. Darüber hinaus besteht auch die Möglichkeit mit einer Gruppe dort zu übernachten.

www.maisonbinsfeld.lu

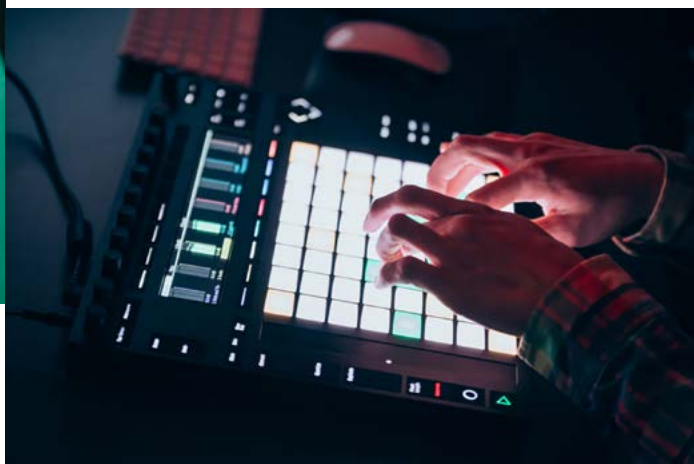
⑥ Rocklab - Where Music matters



5, avenue du Rock'n'Roll L-4361 Esch/ALzette

Nous créons pour les enfants et adolescents des espaces d'échanges et d'expression artistique qui aident à développer la sensibilité musicale et la créativité. Notre programme jeune public autour des musiques actuelles (pop/rock, hip-hop et électro) met au premier plan le divertissement éducatif et l'interaction.

www.rocklab.lu



Les dates à ne pas manquer !

Il vous manque une date importante ? Contactez-nous : mag@youth.lu



15 novembre 2022

E Kaffi am...

Déi 2. Editioun vum „E Kaffi am...“, dem Austauschtreff fir de Jugendsektor, fënnt an der Konschthal zu Esch statt.

Getrei dem Motto „Arts and Networking“ luet dësen Event zu Echange mat Acteurs aus dem Konschtberäich an, déi hir Offer och wäerte virstellen..

Froen an Infos:
inno.jeunesse@snj.lu

Umeldungen:
snj.lu/kaffi2

SERVICE VOLONTAIRE

19 novembre 2022

Ech?! Fräiwëlleg?!

Une formation qui s'adresse à tous les jeunes qui vivent au Luxembourg et désirent s'engager dans un service volontaire national ou à l'étranger.

La formation est proposée une fois par mois.

Inscription et plus d'informations:
volontaires.lu/agenda

ECHWELLECHKANN

Um Portal echwellechkann.lu fanne Jonker eng Panoplie un Aktivitéite an Ennerstëtzungsméiglechkeete fir hir Fräizäit flott an ofwiesslungsräich ze gestalten.



10 décembre 2022

Journée d'Introduction «Animateur spécialisé»

Le SNJ est toujours à la recherche d'animateurs spécialisés pour encadrer des groupes de jeunes pendant leurs activités dans ses différents centres.

Pour devenir animateur spécialisé il faut impérativement participer à une journée d'introduction.

Inscription, autres dates et plus d'informations:
erliewen.snj.lu/animateur-specialise/



31 décembre 2022

Deadline „Jugendpräis“

Déi fënneft Editioun vum Jugendpräis, dës Kéier mat véier Haupt- an zwou Spezialkategorien!

Dir sidd eng Organisatioun, Associatioun oder awer e Grupp vu Jonken, déi tëscht dem 1.1.20 an dem 31.12.22 e flotte Jugendprojet realiséiert hunn? Da maacht och dir mat beim Jugendpräis 2023! Är Kandidatur kënnt dir einfach a schnell nach bis de 31. Dezember op www.jugendprais.lu eraginn.

Kandidaturen online op jugendprais.lu



03 février 2023
Deadline „Crème fraîche“

De Videosconcours vum SNJ, a Kollaboratioun mam CNA, ass zeréck fir d'Editioun 2023. Dëst Joer mat dräi Kategorien a wéi gewinnt fir Jonker tëscht 12 an 30.

Méi Informatiounen: snj.lu/cremefraiche



15 février 2023
Deng Zukunft-Däi Wee

Infobourse fir Jonker an Elteren. Hei kritt een all déi néideg Infos fir e gelongene Start an dat aktivt Liewen. Jobs, Orientatioun, Formatiounen a Méiglechkeeten sech ze engagéieren, dëst an nach vill méi kënnt dir dës Kéier am Shopping Zenter Cloche d'Or entdecken.

Méi Informatiounen:
f @dengzukunftdaiwee



25 mars 2023
„Outdoor games“ Spiele draußen für Teens

Fortbildung für Erzieher *innen, die die Möglichkeiten des Erlebnisortes „Wald“ kennenlernen möchten. Auf dem Programm stehen verschiedene Kooperations-, Kommunikations- und Geländespiele und wie man Freude und Spaß an und in der Natur erleben kann.

Anmeldung und weitere Fortbildungen:
erliewen.snj.lu/formations



05 juillet 2023
Save the date
Konferenz zur ECO-Responsabilitéit

Markéiert iech schon emol den éischte Mëttwoch am Juli 2023 am Kalenner. Do wäert nämlech déi nächst national Konferenz zur non-formaler Bildung am Jugendberäich stattfannen. Hei kucke mir eis zesummen un, wéi een ekologesch Verantwortung am Alldag weise kann an wéi eng konkret Aktiounen mat Jonke méiglech sinn, fir ee positiven Impakt op d'Ëmwelt ze hunn.

Umeldung: Coming soon!



Followt eis op FB an INSTA a verpasst kee wichtege Datum méi!

f @snj.lu
i @snj_luxembourg

Musik verbindet

Das Woodstock Music Project ermöglicht Jugendlichen, Musik zu machen und die Luxemburger Musikwelt kennenzulernen, und zeigt so, wie non-formeller Musikunterricht im Jugendsektor aussehen kann. Christian Gebhard vom Jugendhaus Woodstock erzählt von den Erfahrungen der letzten zwei Jahre.

„In der Musik gibt es, ähnlich wie im Sport, zurzeit zwei Arten zu lernen: Im Freizeitbereich bringt man sich Fähigkeiten selber bei, ohne Unterstützung, oder aber man geht ins Konservatorium oder den Sportclub - das bedeutet dann mehrmals proben oder trainieren pro Woche und auch eine gewisse Leistungserwartung“, beschreibt Christian Gebhard, Verantwortlicher des Jugendhaus Woodstock die Ausgangslage für sein Projekt. Genau diese Lücke, zwischen einem stark strukturierten Angebot und „nichts“, soll das Woodstock Music Project füllen.

Die Musikwelt entdecken

Mit dem Ziel, den Jugendlichen Kultur und Musik näherzubringen, entwickelte der Jugendhausleiter zusammen mit dem Musiker und Perkussionskünstler Gustavo Morales (Itinerantes asbl) ein Konzept, das nun bereits im zweiten Jahr läuft. Die Jugendlichen können einmal in der Woche mit professioneller Begleitung, aber ohne Druck Musik machen. Pro Trimester gibt es zehn Kurse von jeweils etwa zwei Stunden: Morales deckt dabei den Bereich Perkussion ab, eine zweite Gruppe widmet sich unter der Leitung von Pierre Brouant Gitarre, Bass und Klavier. Am Ende spielen beide Gruppen zusammen ein Konzert.

Vorab wählen die Musiklehrer die Lieder aus, die gespielt werden. Meist handelt es sich um bekannte Lieder, die für die Zwecke des Projekts umgeschrieben wurden. Christian Gebhard fasst die Musik als „World Music, etwas Reggae, Latin Vibes, aber auch Jazz“ zusammen. In den ersten Kursen lernen die Jugendlichen ihr ausgewähltes Instrument zu

beherrschen; die Instrumente werden vom Jugendhaus gestellt. Der Fokus liegt auf dem Musik machen, Theorie gibt es nur so viel wie unbedingt nötig. Danach geht es ans Proben der Lieder, bevor die Gruppen zusammengeführt werden und sich aufs Konzert vorbereiten.

Ein weiterer Baustein des Projekts ist das Kennenlernen der Luxemburger Musikwelt: Wer sind die Akteure? Was bieten sie an? Wie kann man sie kontaktieren? Auf dem Programm stehen Besuche von Kulturinstitutionen mit Fokus auf Musik, wie beispielsweise die Proberäume des Sonotron in Differdange oder die Rockhal in Belval. Dabei profitiert das Projekt vom Netzwerk der Musiklehrer*innen, das Türen öffnen kann und dabei hilft, die richtigen Leute für das Projekt anzuwerben. Des Öfteren sind auch Führungen hinter den Kulissen möglich. Außerdem besuchen die Teilnehmenden nach Möglichkeit lokale Musikfestivals, wie das Usina 2022, oder treten selber auf, zum Beispiel beim On Stéitsch-Festival des SNJ.

Gute Stimmung und eine Party am Schluss

Pro Jahr nehmen etwa 15-20 Jugendliche das Angebot wahr. Die Klientel ist divers. „Manche kommen, schnuppern, und sind schnell wieder weg“, berichtet Christian Gebhard. „Andere sind regelmäßiger dabei.“ Im Laufe der Zeit hat sich die Altersspanne geändert: Anfangs kamen Teilnehmende von 12 bis 30 Jahren, am Ball blieben meist die ab 17, die jetzt eine Art Kerngruppe des Projekts bilden. Das Projekt zieht Jugendliche aus dem ganzen Land ins Jugendhaus Woodstock. Um interessierte Jugendliche zu erreichen, setzt das Jugendhaus vor allem auf die Kommunikation über soziale Medien, gepaart mit





ansprechenden Grafiken der Künstlerin Ana Victoria Morales. Am Anfang war das Projekt sehr gefragt, mittlerweile hat sich die Nachfrage eingependelt und unterliegt den normalen Schwankungen in der Offenen Jugendarbeit. Manchmal nehmen zwölf Leute am Perkussionskurs teil, manchmal drei, auch die Kenntnisse können variieren, das verlangt unter anderem eine große Flexibilität von den Musiklehrern.

Besonders schätzen die Jugendlichen die gute Stimmung in der Gruppe, es geht entspannt und eher gemütlich zu. Da die Kurse nur einmal die Woche stattfinden, bleibt genug Zeit für andere Aktivitäten und Interessen. Wer möchte, kann aber auch öfter proben: der multifunktionale Projekt- und Eventraum des Jugendhauses kann jederzeit als Proberaum gebucht werden. Die Jugendlichen geben sich untereinander Tipps und zeigen sich technische Tricks vor den Kursen oder bei den Proben und lernen so auch voneinander.

Den krönenden Abschluss bildet jedes Trimester ein Konzert. Im Sommer ist das beispielsweise die Garden Party im Jugendhaus Woodstock, bei der neben der Projektgruppe auch andere junge Talente eine Bühne bekommen. „Am Anfang schwitzen sie, oft ist es ihr allererstes Konzert“, erzählt Christian Gebhard. Für die Jugendlichen sei es oft das erste Mal auf einer Bühne, der erste Soundcheck, das sei für viele sehr aufregend. Danach überwiegen dann aber Gefühle von Stolz und Freude. „Da gibt es auch schöne Momente zwischen den Jugendlichen, wenn die etwas Erfahreneren den Neulingen versuchen, die Angst vor dem ersten Auftritt zu nehmen“, erzählt Christian Gebhard weiter.

„Mit dem Ziel, den Jugendlichen Kultur und Musik näherzubringen, entwickelte der Jugendhausleiter zusammen mit dem Musiker und Perkussionskünstler Gustavo Morales (Itinerantes asbl) ein Konzept, das nun bereits im zweiten Jahr läuft.“

Herausforderungen und Perspektiven

Eine Herausforderung bedeutet es immer wieder, das jährliche Budget von 15.000€ aufzutreiben. Das Projekt sei nicht teil der Konvention und koste zu viel, um es über das reguläre Budget zu bezahlen, so Gebhard, andere Projekte sollten nicht darunter leiden. „Aber vielleicht gibt es ja jetzt mit dem kostenlosen Musikunterricht in den Gemeinden auch neue Unterstützungsmöglichkeiten.“ Wie oft in der Projektarbeit macht die Finanzierung eine langfristige Planung schwierig und verschlingt Ressourcen, die auch anderweitig eingesetzt werden könnten.

Die Zukunft des Projekts sieht Christian Gebhard vor allem in der Vernetzung mit anderen Akteuren im Land und darüber hinaus, zum Beispiel in der Großregion. Möglich wären zum Beispiel Jams mit Gruppen aus verschiedenen Ländern. Erste Erfahrungen in dem Bereich sammelten die Projektteilnehmenden bei der Journée de l'Europe, wo das Woodstock Music Project mit einem Stand vertreten war. Dort jamten sie zusammen mit Leuten aus dem Publikum. „Es ist interessant, weil Musik verbindet, da muss man nicht unbedingt dieselbe Sprache sprechen.“

UP_FOUNDATION

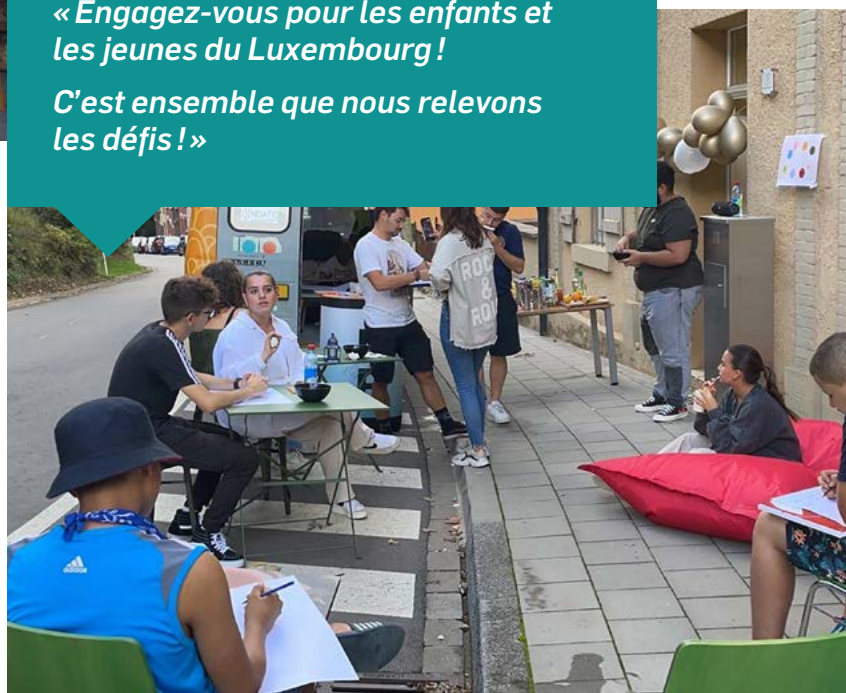
Une fondation éducative qui s'engage pour l'épanouissement, le bien-être et le développement personnel des enfants et des jeunes au Luxembourg ainsi que pour l'équité des chances dans l'éducation.



« Engagez-vous pour les enfants et les jeunes du Luxembourg !
C'est ensemble que nous relevons les défis ! »

Notre engagement repose sur la nécessité d'agir car la société luxembourgeoise est confrontée à de forts enjeux d'intégration et de formation. Près d'un quart des enfants vivant au Luxembourg sont en situation de pauvreté (STATEC, 2021). Précarité et pauvreté riment trop souvent avec échec scolaire et il convient d'éviter que nos jeunes quittent l'école sans diplôme, largués dans la vie sans perspectives d'avenir.

L'article 29 de la Convention des droits de l'enfant préconise que l'éducation des enfants doit les aider à développer pleinement leur personnalité, leurs talents et leurs capacités. Voilà à quoi nous nous engageons à travers nos nombreux projets qui sont tous participatifs, centrés sur la jeunesse, durables et innovants.



Nos projets :

TOTO, fétiche de la jeunesse

TOTO, le bus multicolore de la Fondation, traverse le pays à l'écoute des enfants et des jeunes: Luxembourg, Differdange, Remich, la région de l'Eislek, le Kannerrechtsfest à Bettendorf l'ont notamment accueilli.

A travers différents ateliers interactifs, il les incite à s'exprimer librement et à apporter leur voix aux décisions qui les concernent ou leur faire découvrir leur région avec sa culture, son patrimoine, ses traditions.

DESIGN FOR CHANGE



Les enfants et les jeunes s'engagent pour le monde de demain

DESIGN FOR CHANGE (DFC) permet aux enfants et aux jeunes de devenir acteur·rice·s du changement en développant des projets autour de thèmes qui les préoccupent. DFC s'inspire du « design thinking » et vise à promouvoir leurs « soft skills » et la confiance en leurs capacités.

Site web : <https://www.dfcluxembourg.lu/>

CULTURE_UP



Des ateliers éducatifs pour les enfants et les jeunes

CULTURE_UP propose des ateliers éducatifs aux enfants et aux jeunes de différentes institutions, leur permettant de découvrir leur créativité et d'épanouir leur potentiel.

BILDUNGSLANDSCHAFT LËTZEBUERG



Des alliances éducatives pour la jeunesse

Le programme BILDUNGSLANDSCHAFT LËTZEBUERG encourage, soutient et coordonne la mise en place des paysages éducatifs locaux participatifs, innovatifs et durables à travers le Luxembourg afin de faciliter le développement positif de la jeunesse.

Vous avez envie de créer un projet avec des enfants et/ou des jeunes, les faire participer, s'engager, s'exprimer, de leur proposer des activités éducatives ou encore de donner une chance à un enfant en créant un TANDEM ? Alors n'hésitez pas à nous contacter si vous désirez plus d'informations !

CONTACT

info@upfoundation.lu
www.upfoundation.lu



TANDEM



Un voyage à deux à la découverte de nouvelles perspectives

TANDEM met en place des parrainages pour enfants fragilisés qui cherchent un meilleur soutien dans la vie, leur permettant de développer la confiance en leurs capacités et de se reconstruire. Pendant une année, un·e enfant est soutenu·e bénévolement par un parrain ou une marraine (à partir de 18 ans) au rythme désiré par le TANDEM.

En accompagnant l'enfant ou le·la jeune, le parrain ou la marraine va lui faire découvrir de nouvelles passions et perspectives d'avenir.

Le partenariat est encadré et suivi de près par une équipe de professionnels et est coordonné par UP_FOUNDATION.

PODCAST „Wat mengs du?“

La voix de la jeunesse

Le PODCAST „Wat mengst du?“ donne la parole aux jeunes autour de thèmes d'actualité qui les intéressent afin de promouvoir leur participation.



Plan B

Comment les professionnels de la jeunesse ont-ils réagi face à la pandémie et comment ont-ils essayé d'en tirer le meilleur parti ? Comment ont-ils utilisé les cartes qu'ils avaient en mains : partenariats, réseau pour échanger, outils numériques et approche humaine globale. Garder (et développer) un état d'esprit résilient est plus important que jamais, même si c'est peut-être la première fois que le terme de « résilience » apparaît dans notre vocabulaire. Est-ce que cela va perdurer ?



« Comment développer des capacités de résilience et une approche agile en tant que professionnel du secteur jeunesse ? »

En ce moment particulier pour le travail dans le secteur jeunesse - une réalité post-covid, nous nous sommes demandés (ainsi qu'à 14 travailleurs de jeunesse) quelles sont les leçons tirées de ces temps difficiles. C'est ainsi qu'est né le projet Plan B : aider les acteurs de l'éducation non formelle (professionnels du secteur jeunesse et éducateurs) à mieux appréhender le changement, développer des capacités de résilience, avoir une approche agile (flexible) dans la résolution de problèmes.

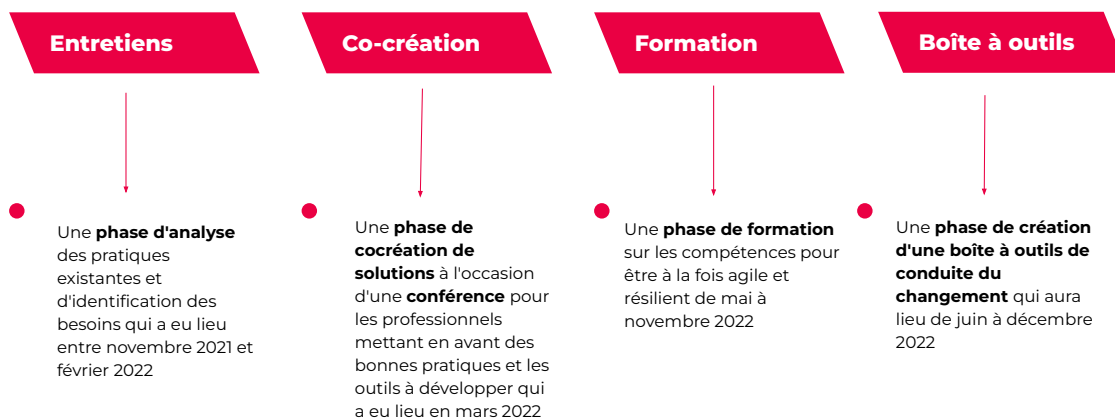
Le projet, porté par Art Square Lab (1^{ère} agence de service de design au Luxembourg), est soutenu par l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte dans le cadre de l'appel à projets « Action jeunesse, bien vivre la pandémie ».

Les objectifs à court terme sont directement liés aux expériences des professionnels du secteur en période de pandémie et essayent d'en tirer le meilleur parti : repérer les meilleures pratiques, s'en inspirer et co-créer des solutions durables pouvant être appliquées dans les services habituels pour la jeunesse. Les objectifs à moyen terme du projet sont davantage liés au développement d'une nouvelle gamme de compétences liées à la gestion du changement dans le secteur de la jeunesse, en particulier en cas d'autres événements inattendus (par exemple, impact de la guerre, crise climatique, nouvelle vague d'épidémie, etc.). Les professionnels du secteur jeunesse peuvent ainsi réagir de manière plus agile au changement en s'appuyant sur un outil développé dans le cadre du projet pour les aider à faire face aux imprévus et

inspirer aux jeunes un nouvel état d'esprit à la fois flexible, ouvert et créatif.

Afin de produire des résultats qualitatifs, le projet se décompose en plusieurs phases selon la méthodologie Design Thinking : phase d'analyse des besoins, processus de co-création lors d'ateliers de Design Thinking, formation et boîte à outils pour favoriser les facteurs de résilience.





PHASE 1-RECHERCHE

Lors de la première phase du projet, des entretiens qualitatifs avec les professionnels du secteur, on a pu identifier trois piliers de la résilience :

1) Créativité et innovation

Nous avons appris que la résilience repose sur une culture qui encourage et soutient une pratique réflexive, réactive et innovante. Pendant la pandémie, les jeunes professionnels se sont tournés vers leurs réseaux et ont apprécié l'apprentissage entre pairs, une approche réflexive (par exemple, des rituels de partage de nouvelles compétences au sein d'une et entre plusieurs structures) qui leur permettent d'accélérer rapidement leurs capacités et de repenser leur offre. La culture de la créativité doit également être soutenue en consacrant du temps (par exemple, des rituels de brainstorming dans les équipes, des sessions de résolution de problèmes avec les jeunes) et un véritable espace pour stimuler la génération d'idées, le prototypage et le test de nouvelles idées.

2) Capital humain -compétences (animateurs de jeunesse et éducateurs)

Pendant la pandémie, les jeunes professionnels ont dû apprendre vite ! Ils ont non seulement développé leurs compétences numériques, mais ont adapté et créé des contenus plus adaptés à l'espace en ligne. Aussi importante soit-elle, l'offre numérique ne peut rester isolée. Les professionnels du secteur de la jeunesse ont souligné l'importance d'acquérir des compétences qui n'étaient pas suffisamment prioritaires jusqu'à présent, liées à l'empathie, au bien-être et à la santé mentale (des adultes et des jeunes).

3) Soutien mutuel, communication et partenariats

La communication, l'écoute et le lien entre professionnels sont devenus plus critiques dans le contexte de la crise. La collégialité parmi les animateurs de jeunesse se caractérisait par leur volonté de partager des idées de programmes et de créer ensemble de nouvelles offres. Les animateurs de jeunesse interrogés insistent sur la nécessité d'investir dans le secteur non formel, principal soutien des jeunes et de renforcer les liens avec les acteurs de l'éducation formelle. Ce genre d'approche à 360 degrés offrirait un filet de sécurité complet aux jeunes.

PHASE 2-CO-CRÉATION

Ces résultats intéressants de la recherche ont servi de base à une phase de co-création lors d'une conférence pour les professionnels de la jeunesse qui a eu lieu le 27 avril 2022. Il est ressorti des discussions lors de la conférence la nécessité de développer des formations pour les professionnels de la jeunesse afin de soutenir une approche résiliente lors de crises comme le Covid au niveau individuel et collectif. En conséquence, 6 nouvelles propositions de formation ont été développées au cours de l'été.

PHASE 3-FORMATION

Le 16 novembre, nous invitons les professionnels du secteur jeunesse pour une journée d'académie de résilience. Les inscriptions sont ouvertes pour les ateliers sur les thèmes suivants : importance du bien-être et de la détente pour les jeunes ; la conception d'espaces créatifs dans les maisons de jeunes, la construction du « cercle des pairs » avec les jeunes pour soutenir leur résilience en temps de crise et le développement de la compétence Future Thinking des professionnels du secteur jeunesse. Les participants pourront tester les ateliers et apprendre à les mettre en œuvre dans leur propre environnement de travail.

PHASE 4-BOÎTE À OUTILS

Le projet se terminera par la boîte à outils - un guide de résilience pour les professionnels de la jeunesse, diffusé dans le secteur de la jeunesse. Puissions-nous rester créatifs lorsque les prochains défis viendront (et aussi avant :) !

Toutes les ressources élaborées dans le cadre de ce projet seront disponibles en Open Source sur notre site web: www.artsquarelab.net

Personne de contact auprès de Art Square Lab : Magdalena Jakubowska (directrice d'Art Square Lab) - magdalena@artsquarelab.net



CEUVRE
Nationale de Secours
Grande-Duchesse Charlotte

Design Thinking

Design thinking is a great methodology to broaden perspectives and develop new ideas for solving problems. It is also a mindset that can give orientation in our constantly changing world. Magdalena Jakubowska and Sue Schmit talk about their experiences with design thinking.

If you had to describe design thinking in three words, what would they be?

S: Human-centred, interdisciplinary and sustainable.

M: Structured, co-creation, prototype.

And with a few more words?

M: It is a toolbox and a mindset, a structured process and a way of thinking. It is not so much about being artistic. For me, design is about finding the smartest, most sustainable solution that is adapted to the user. The most important part of design thinking for me is to empathise with the user, to try and understand who the user is, whose problem we are trying to solve. As a toolbox, it is a set of two types of creative tools: tools to open our minds and generate ideas and tools to focus and analyse.

S: I work with children aged 4 to students - you can adapt the methodology for all these age groups and their goals. Design thinking offers tools at every step of the way: to observe facts, pinpoint discoveries, and implement. What helped me the most, was Tim Brown's (Note: author of "Change by Design") phrase: "Begin with the beginning". When you dive right into something and then you are in the middle of it and you get scared and confused, design thinking helps you focus on the problem at hand, to get to the roots, see the consequences and take the next steps from there. As a mindset, design thinking is something everyone can do, and that is quite empowering. Design thinking is not specific to a sector, you can use it in NGOs, in the medical sector, in education and so on.

What are the different steps of design thinking?

M: There are several models, and we mostly refer to IDEO, a US model using five steps: First, empathy to understand the context, the user and the problem. Secondly, we try to clearly define the problem. For example: We want to repaint a graffiti wall at a skate park, we talk to people in the neighbourhood, users of the place, and we find out that, maybe, the problem is not so much aesthetic, but about feelings of security and safety. Thirdly, we move to ideating, generating as many ideas as possible. Then we want to give life to the idea and build a

prototype. Especially when we work with young people or in a multilingual setting like Luxembourg, design thinking allows different expressions in this phase. That is the inclusive part of design thinking, it is not just verbal. And finally, we test the prototype, asking the neighbours, the skaters and so on, to check if the project is good or needs adapting.

S: At "Design for Change", we largely do the same thing, but use simpler words. Step 0 is always building a group, using ice-breakers and games. The first step is "feel", what do you want to change? The second step is "imagine", brainstorm and research. The third step is "do", the prototyping, from theory to practice, for example with upcycling materials. The more visible it gets, the more people identify with the idea or product. The last step is "share", which might be more specific to this project because it is about inspiring other kids and youngsters.

What kind of problem is design thinking useful for? Are there limits?

M: Usually we say that design thinking is for complex problems without an obvious solution. Obviously, it is not a remedy for everything, but, for sure, as long as there is a human beneficiary, a citizen, a user, design thinking can be useful. As a mindset, it helps us to stay with a problem and not to jump to conclusions, not to be afraid of change. Design thinking is optimistic: When we have the prototypes on the table, people start to identify with the project, they believe that change is possible and that they can be a part of it. When we work with young people especially, they might think "we are so small and the problems are so big", but after a design thinking workshop, they might think, "Yes there is something we can do about it".

S: It's always only a methodology used by people. You need a motivated group to do design thinking. It is important to make people understand that it stays their project, however, that you only give them a framework and tools to do it themselves. In education, it can be a participative method to express opinions, for youngsters and children to be heard, in municipalities, at schools, clubs. It can be used for very different subjects, I would not pinpoint where it is best to use it.



What skills can be developed with design thinking?

M: When we ask people at the beginning of a workshop, who considers themselves creative, maybe 5 of 20 hands go up. When we explore with them what creativity is according to design thinking, it becomes clear that there are many skills connected to creativity, for example research competence, exploration, and curiosity. Empathy is also an important soft skill of the future: we observe, we listen. It is so popular in our society to have the answer, bringing us back to being curious and exploring is an important skill that design thinking can refresh.

S: Another important skill that comes with design thinking is collaboration. You have to listen, to hear others, and then you find a consensus. Discussion can be frustrating; children are often not used to dealing with people having other opinions. In formal and informal situations, it is often an adult telling them how things should be done. Here, they need to work it out themselves. Soft skills are very important to get to a solution.

M: Another very important skill to learn is tolerance of ambiguity. We have to learn that there are different ways of seeing a problem, of seeing the world, and to deal with this grey zone. It might be easier to have someone tell you which problem to solve. But design thinking is about empowerment and seeing things from your perspective and taking responsibility. Learning from failure is also important: Young people can learn that it is okay to have a question, stay with it, and learn from it, to say, okay this did not work, but I know now what needs to be changed - and that the world is still turning.

S: I totally agree with the failure-friendly attitude. I learned a lot from that myself. In Luxembourg, at school for example, failure is never an option, you are taught not make mistakes. With design thinking, mistakes are what brings you further. You learn from them. What really helps, is taking children or youngsters out of their usual setting to get a new dynamic.

TIPS AND RESOURCES FOR DESIGN THINKING

Participate in a design thinking workshop to get inspiration.

Trainings on design thinking are offered by SNJ, Art Square Lab and UP_FOUNDATION.

Get professional assistance for your first workshop from experienced facilitators.

Remember that everyone can learn design thinking and integrate it to their projects, no need for a wall full of diplomas!

UP_FOUNDATION offers a pedagogical tool kit (mallette pédagogique) to use design thinking methods with children and young people. It can be downloaded at <https://www.dfcluxembourg.lu/ressources>

Art Square Lab has taken part in the development of an online toolbox for creativity in an Erasmus+ project. It is about building a creative environment, about how to motivate youngsters to think creatively about sustainability in communities. It has been published on <https://imaginarium-toolbox.eu/>.



SUE SCHMIT

is a project manager for "Design for change" at UP_FOUNDATION. The aim of this international project, which started in India, is to empower children and young people to make a change using the design thinking method in workshops. She discovered design thinking while studying cultural and social anthropology.

<https://upfoundation.lu/projects/design-for-change/>



MAGDALENA JAKUBOWSKA

is a co-founder of Art Square Lab, a social impact company in Luxembourg promoting creativity in the public and private sector. They support transformation processes and give trainings on the design thinking methodology. Magdalena has been fascinated with design thinking ever since she discovered it during her work as an exhibition curator.

<https://artsquarelab.net/>

Erënnerungsplaz a Bildungszentrum Cinqfontaines

Eng Plaz mat enger beweegter Geschicht

Am fréiere Klouschter vu Cinqfontaines (Fünfbrunnen) goufe während dem Zweete Weltkrich ongeféier 300 Judden aus Lëtzebuerg internéiert. Vun do aus ass d'Majoritéit weider a Ghettoen a Vernichtungslagen deportéiert ginn.

D'Lëtzebuurger Regierung huet 2020 de Site vum Klouschter kaf, fir op dëser Erënnerungsplaz e Bildungszentrum opzebauen, dee folgend Ziler verfollegt:

- d'Gedenken un d'Affer vun der Shoah, déi vu Cinqfontaines aus deportéiert goufen
- d'Informéiere vu Jugendlechen an Erwuessenen iwwert d'Verfolgung vun der jüddescher Bevëlkerung zu Lëtzebuerg
- d'Sensibiliséiere géint Antisemitismus a Rassismus
- d'Stärke vun Demokratie a Mënscherechter

Den Zentrum gëtt geréiert vum SNJ, woubäi déi edukativ Aktivitéite souwuel vum SNJ wéi och vum Zentrum fir politesch Bildung ugebuede ginn.



INFRASTRUKTUR

Aktuell besteet den Zentrum aus zwee Gebaier: dat aalt Klouschter an de Chalet. Am Klouschter stinn dräi Formatiounssäll (1x10 Sätzplazen, 2x20 Sätzplazen) zur Verfügung. De Chalet, dee vun externer Gruppe gelount ka ginn, huet 8 Dortoire mat insgesamt 64 Better, zwee Aktivitéitsraim (1x90 Sätzplazen, 1x120 Sätzplazen) an eng Kiche fir Gruppen.

D'Dierewww vum Zentrum Cinqfontaines stinn externen Institutiounen an Organisatiounen op, déi do Aktivitéiten a Projeten duerchféiere wëllen, virausgesat si entspriechen den Zilsetzungen an de Wäerter vum Zentrum. Mam Kaf vum Site huet de Staat sech awer och engagéiert fir dësen an den nächste Jore senger neier Vociation entspriechend ëm- an auszebauen. Éischt Schrëtt an dës Richtung goufen och well ënnerholl.



D'Aktivitéite vum Zentrum

Aktuell kënnen dräi verschidden Aktivitéite gebucht ginn, woubäi och personaliséierter op Demande méiglech sinn. An Zukunft wäerten awer nach weiderer, wéi beispillsweis iwwer Reliounen, Zivilcourage a Verschierungstheorien dobäikommen.

Umeldungen direkt iwwer eise Site: www.cinqfontaines.lu

1) All verschidden, all d'selwescht

Unhand vu Froen, wéi „Wat mécht mech aus?“ oder „Wéi eng Gemeinsamkeiten hunn ech mat deenen aneren aus mengem Grupp?“, kënnen di Jonk souwuel d'Gemeinsamkeete wéi och d'Ënnerscheeder innerhalb vun eiser diverser Gesellschaft kenneléieren.

2) Mënscherechter entdecken

Op engem flotten Trëppeltour mat verschiddene Statiounen um Site vu Cinqfontaines léieren déi Jonk op eng aktiv Aart a Weis d'Mënscherechter kennen.

3) Fünfburgen. Plaz vun der Shoah

Währendenger Visitt vun 2 Stonne léieren déi Jonk de Site vum Klouschter a seng Geschicht kennen an unhand vu biographesche Beispiller gi se gewuer, wéi den Oflaf vun der Shoah zu Lëtzebuerg war. D'Visitt kann ëm zousätzlech, verdéiwent Workshops ergänzt ginn.



DIVERSITÉIT ASS FIR MECH...?

An zwee Workshops hu sech Jonker vum Jugendtreff Norden a Form vu Fotoen an Zeechnunge mat hirer eegener Identitéit beschäftegt. Während een Deel vum Grupp Cyanotypen (speziell Fototechnik) gemaach huet, huet deen anere Portraite gemaach. Duerch déi zwou Technike konnten déi Jonk eng individuell Äntwert op d'Fro „Diversitéit ass fir mech...?“ sichen.

De Projet gouf an Zesummenaarbecht mam Jugendtreff Norden ëmgesat a vun der Ekipp „Mënscherechter erliewen“ vum SNJ a vum Séverine Peiffer, enger professioneller Fotografin, encadréiert.

KONTAKT

Mail: secretariat.cinqfontaines@snj.lu
oder
Telefon: 247-95149

ADRESS:

2, Klousterstrooss L-9902
Cinqfontaines

SITE WEB:

www.cinqfontaines.lu



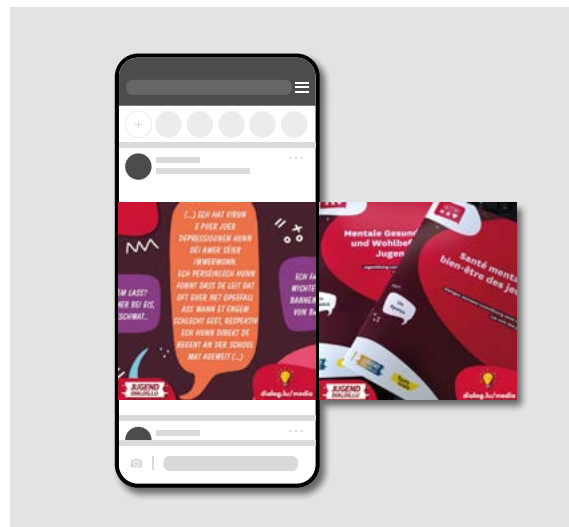
Die mentale Gesundheit unserer Jugend

In den Jahren 2020 und 2021 beschäftigte sich die Nationale Arbeitsgruppe ausführlich mit dem Thema „Mentale Gesundheit und Wohlbefinden bei Jugendlichen“. Das Resultat in Form unserer Broschüre wollen wir euch hier näherbringen.

Das Aufkommen der Covid-19-Pandemie hat sicherlich dazu beigetragen, die Probleme der psychischen Gesundheit von Jugendlichen noch sichtbarer und greifbarer zu machen. Das Thema wird breiter in der Öffentlichkeit wahrgenommen und diskutiert. Jedoch gehörten auch schon vor der Pandemie Stresssituationen, Burnout, Mobbing usw. zum Alltag junger Menschen.

Insgesamt über 2000 Jugendliche zwischen 13 und 20 Jahren beteiligten sich an der Umfrage zu den Bereichen: Wohlbefinden, Familie, Freunde und Freizeit, Hilfsstrukturen, Schule und Covid-19 Pandemie. In unserer Broschüre werden die Ergebnisse sowie etliche Dialog-Momente zusammengefasst angeboten, Zitate von Jugendlichen hervorgehoben und auf die Ängste, Ideen und Forderungen der Jugend und deren Vertretungen hingewiesen.

Was bedeutet mentale Gesundheit für Jugendliche? Was fehlt den Jugendlichen, um sich diesbezüglich besser informiert zu fühlen? Welche Hilfsstrukturen werden von den Jugendlichen aufgesucht und welche Erfahrungen haben sie dort gemacht? Welche Rolle spielt die Schule und das edukative Personal beim Wohlbefinden der Jugendlichen? Antworten auf diese und noch viele andere Fragen findet ihr in der Broschüre.

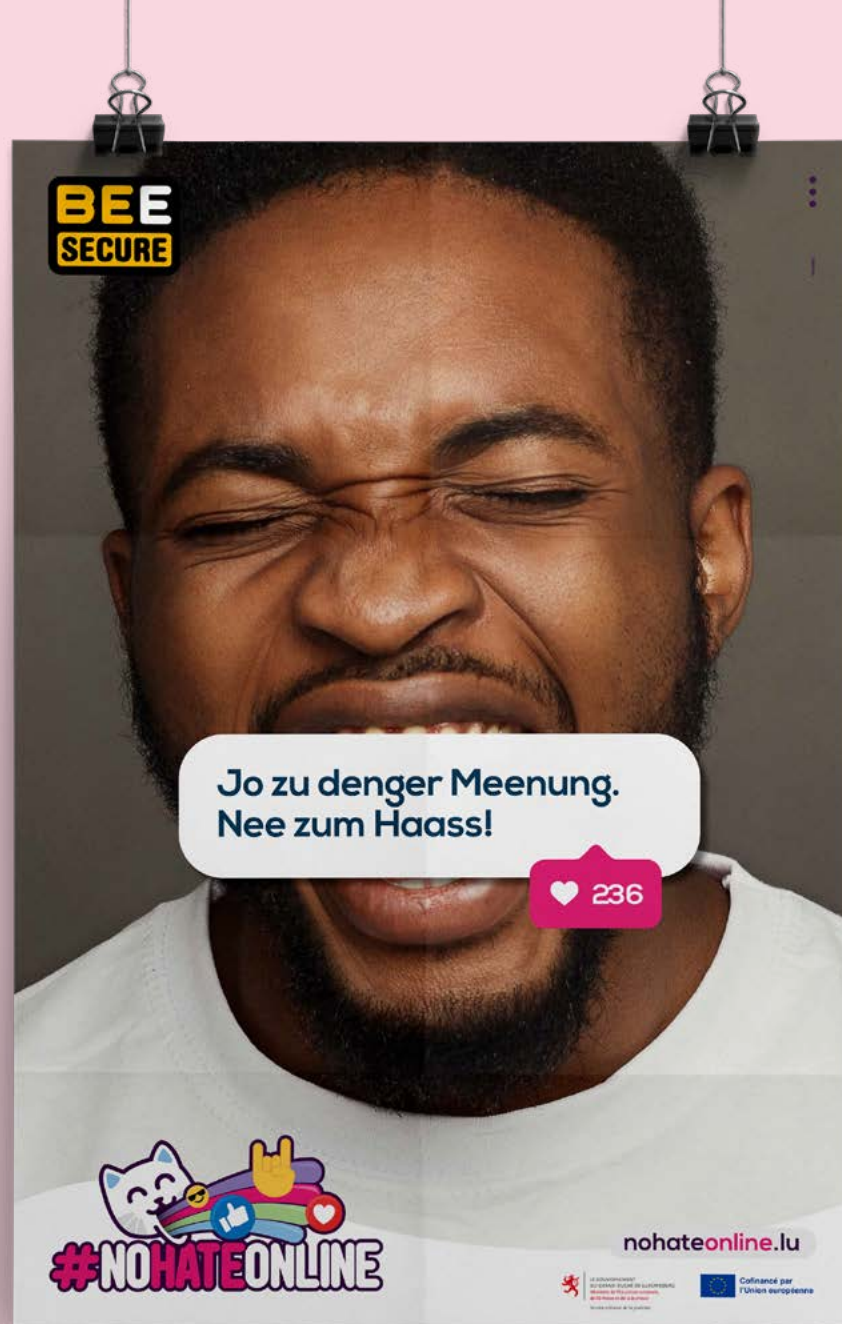


IHR WOLLT MEHR INFORMATIONEN?

Gerne! Unsere Broschüre ist in folgenden Varianten verfügbar:

Heft „Die Stimmen der Jugend“, erhältlich auf DE und FR, in begrenzter Stückzahl in gedruckter Form, digital auf dialog.lu/media

Ausführliche Version der Auswertung der Befragungen sind erhältlich auf DE, nur digital auf dialog.lu/media



Nohateonline.lu

Déi nei Campagne vu BEE SECURE dréit sech ëm d'Theema Haass am Internet. Um Portail „nohateonline.lu“ fannt dir eng ganz Partie interessant Ressourcen zum Thema, dorënner:

- E Quiz iwwert Meenungsfräiheet „Däerf een dat soen?“
- Eng Beschreiwung, wéi ee géint den Haass am Internet ka virgoen
- Éischt Hëllef, wann ee selwer Affär vun Haass a Beleidigung ginn ass
- A villes méi...

Hey!

ATELIEREN

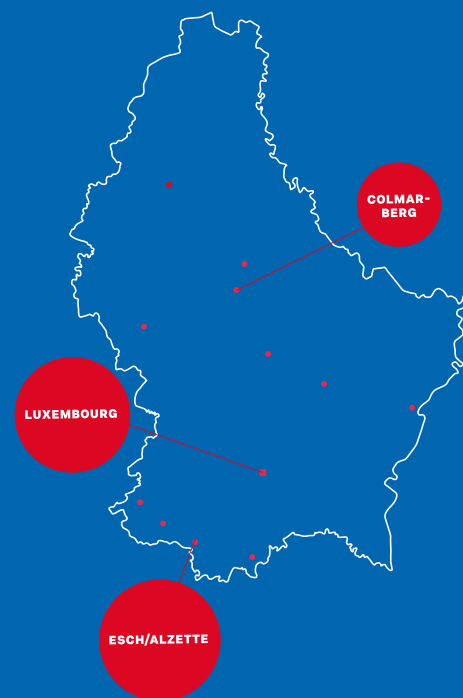
**ENG OFFER FIR JONKER, DÉI NET
MÉI SCHOULFLICHTEG SINN
AN NACH NET WËSSEN, WÉI HIR
NÄCHST ETAPP AUSGESÄIT.**

An den dräi Ateliere vum SNJ,

- gi si am Kader vun hirer Transitioun zeréck an d'aktiivt Liewe begleet;
- kënne si entdecken, wat Upcycling ass a verschidden Technike kenneléieren;
- kënne si hir kreativ Säit entdecken;
- gi si vun enger sozio-edukativer Equipe a vun Experten encadréiert;
- erliewe si flott Momenter an engem frëndleche Kader;
- kënne si sech optimal preparéieren, fir vun den aneren Offere vum SNJ ze profitéieren (Formatiounen, Fräiwëllegen-déngscht, Stagen).

Intresséiert?

Bei eis kënne Jonker direkt aktiv ginn.
Méi Informatiounen op **hey.snj.lu/atelieren**.



Eng Offer vum



Service national
de la jeunesse

hey.snj.lu

@ateliers.snj.luxembourg